



Bilan synthétique 2022/23

Rendez-vous métiers - Passerelles

Les éléments du bilan qualitatif seront fournis conformément à la proposition suivante :

Nom de la structure : Mission Locale Nîmes Métropole

Intitulé de l'action : Rendez-vous Métiers Passerelles

➤ **Descriptif de l'action et rappel des objectifs du projet :**

Le projet « Rendez-vous Métiers Passerelles » reposait sur deux étapes clefs :

❶ **Une étape de captation et de mobilisation des publics** vers les « ateliers d'informations et découvertes métiers »

Ce projet avait prévu de mener, en amont des « ateliers d'informations et découvertes métiers » des **actions de sensibilisation, ludiques et interactives pour susciter et éveiller l'intérêt des publics** et ainsi stimuler le positionnement et l'implication **d'un public mixte** sur les ateliers d'information métiers proposés et contrer d'éventuels comportements d'auto censure.

Par ailleurs nous souhaitons que ces actions de sensibilisation et de mobilisation soient menées vers des groupes de jeunes parfois non inscrit à la Mission Locale, comme c'est le cas pour les jeunes suivis par Repère ou en chantier éducatif...

❷ **L'atelier d'information et découverte métiers**

6 Ateliers avec une thématique différente étaient programmés dans le cadre de ce projet avec pour chaque thématique plusieurs métiers abordés et notamment pour chacun d'eux, un ou plusieurs métiers verts, verdissants ou en lien avec le développement durable avec la possibilité d'associer un professionnel sur un temps de l'atelier pour témoigner et échanger sur un ou plusieurs des métiers présentés.

L'ambition était d'élargir le champ des possibles des publics accueillis, ajuster leurs représentations avec la réalité des métiers et susciter leur intérêt et l'envie d'engager une formation. Mais également de promouvoir la diversité et la mixité des métiers.

Notre objectif était de construire des ateliers ludiques visant à favoriser l'interaction et la prise de parole des participants, sur une durée d'environ 3H abordant les axes suivants pour chacun des métiers:

- les pré-requis attendus en terme de compétences, savoirs être et aptitudes recherchées, code de l'entreprise.
- les conditions de travail (environnement, rythmes,...) des métiers présentés qui peuvent varier en fonction des entreprises ou s'exercent le métier.

- Les conditions d'emploi (salarié, indépendants etc.)
- Les compétences émergentes dans les métiers
- Des données d'emploi, d'exemples d'entreprises et aires de mobilités professionnelles
- Une présentation succincte des formations pour accéder aux métiers

La spécificité du public visé par notre action est un public jeune de 16 à 25 ans résidant sur notre territoire d'intervention, pas nécessairement inscrit à la Mission Locale. Parfois en rupture avec le système scolaire depuis longtemps, il peut ressentir une appréhension à se diriger vers une formation car n'en perçoit pas toujours l'intérêt et parfois l'assimile au cadre scolaire dans lequel certains ont pu développer des phobies scolaires. Ils appréhendent de se retrouver à nouveau dans un collectif et parfois ont une estime d'eux-mêmes et en leurs capacités dégradées. Parfois sujet d'orientations scolaires vers des filières par défaut, ils peuvent être très éloignés d'un processus d'orientation ou ils en sont acteurs et vers lequel il se dirige par choix éclairé. Souvent peu mobile, pour des raisons concrètes (pas de permis ou de véhicule, réseaux de transport en commun dont les horaires peuvent être limités) ou psychologiques (peu enclin à sortir d'un territoire géographique limité).

➤ **Rappel des objectifs**

Le projet prévoyait la construction et l'animation de **6 ateliers, et la participation de 48 jeunes aux ateliers**, soit une moyenne de 8 participants par atelier, et 80 jeunes vers lesquels mener une intervention de sensibilisation et d'information.

La programmation prévisionnelle avait été établie lors du dépôt du projet et dès que nous avons eu connaissance qu'il avait été retenu, cette programmation prévisionnelle avait été communiquée aux différents services concernés par la Région (UT, COPASS..).

Cette programmation ayant été parfaitement respectée, pour éviter toute redondance, vous la retrouverez, au chapitre dédié au réalisé.

➤ **Présentation du déroulement et mise en œuvre de l'action**

L'action « Rendez-vous Métiers Passerelles », s'est déroulée de Septembre 2022 à Mai 2023.

Une conseillère en insertion a été recrutée en septembre pour mener cette mission à mi-temps.

Son action a porté principalement sur les axes suivants : Communication/promotion de l'action, construction et l'animation des ateliers.

Elle s'est adressée à un public de jeunes âgés de 16 à 25 ans, inscrits ou non à la Mission Locale, domiciliés sur le territoire géographique d'intervention de la Mission Locale Nîmes Métropole.

→ **La programmation prévue initialement a été parfaitement respectée : 6 ateliers ont été créés, pour 7 ateliers réalisés d'Octobre 2022 à Avril 2023**, à raison d'un atelier par mois sauf en Décembre.

L'atelier sur les métiers du bâtiment ayant été dédoublé suite à la sollicitation de notre partenaire AFIG qui avait formé un groupe de 11 personnes intéressées pour participer. Nous avons donc réalisé l'atelier dans leurs locaux.

Chaque thématique a abordé plusieurs métiers et notamment pour chaque atelier, un ou plusieurs métiers verts, verdissants ou en lien avec le développement durable.

Un questionnement sur nos propres représentations, une réflexion sur la sensibilisation à l'environnement et au développement durable, les idées de compétences émergentes, d'égalité professionnelle entre homme et femme, l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'ouverture à la mobilité ont été présentes tout au long de l'action.

Les chiffres clés de chaque secteur d'activité (souvent abordés sous forme de quizz), des vidéos de présentations des métiers ont servi de support et de présentation lors de chaque atelier.

Nous avons préféré mobiliser les temps avec des professionnels en dehors des ateliers, en proposant des visites d'entreprise possible et en encourageant les mises en situation professionnelles (PMSMP, Déclic pour l'action...) Cependant, lors de l'atelier sur les métiers du bâtiment, un professionnel du BTP est venu témoigner.

FOCUS sur les 6 ateliers :

Les ateliers ont abordés les secteurs d'activité et métiers associés suivants :

- **L'animation et les métiers du sport (28 Octobre 2022)**
 - Animateur-trice socio culturel
 - Accompagnateur-trice moyenne montagne
 - Educateur-trice sportif (canoé, VTT, équestre, aquatique natation, escalade)
 - Surveillant-e baignade
 - Animateur-trice nature
 - Animateur-trice spécialisé-e dans l'éducation à l'environnement vers un développement

- **Les métiers du bâtiment (29 Novembre 2022)**
 - Façadier-e
 - Peintre en bâtiment
 - Plâtrier-plaquiste
 - Installateur-trice en thermique et sanitaire (Plombier)
 - Agent-e de maintenance d'équipements de confort climatique
 - Maçon-ne et ouvrier en écoconstruction
 - Constructeur-trice Bois
 - Diagnostiqueur technique du bâtiment
 - Chargé-e de projet en maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables et écoconstruction, Chargé de projet énergie et bâtiment durables

- **Les métiers de l'hôtellerie et de l'animation touristique (27 Janvier 2023)**
 - Réceptionniste
 - Employé-e d'étage
 - Gouvernant-e
 - Conseiller en voyage et séjour
 - Animateur-trice du patrimoine
 - Animateur-trice loisir-tourisme
 - Chargé-e d'accueil touristique et de loisir
 - Chargé-e de projet spécialisé en tourisme vert, accueil et animation en milieu

- **Les métiers de l'Agriculture et des espaces verts (28 Février 2023)**
 - Technicien-ne d'exploitation agricole ou forestière
 - Apiculteur-trice
 - Agent-e d'entretien des espaces verts
 - Conseiller-e en agriculture biologique ou raisonnée
 - Maraicher-e et horticulteur en culture biologique
 - Technicien-ne supérieur agricole en gestion et protection de la nature
 - Tractoriste agricole
 - Arboriste élagueur

- **Les métiers de la mobilité (24 Mars 2023)**
 - Mécanicien-ne Auto
 - Technicien-ne d'équipement en infrastructure de recharge pour véhicule électrique
 - Conducteur-trice de bus
 - Conducteur-trice de train
 - Mécanicien-ne cycle
 - Conducteur-trice Taxi
 - Mécanicien-ne nautique
 - Technicien-ne électromécanicien automobile

- **Les métiers de l'hygiène, de la propreté, du recyclage (28 Avril 2023)**
 - Technicien-ne de traitement des eaux
 - Agent-e de propreté et bio nettoyage
 - Agent-e valoriste en traitement des déchets
 - Agent-e de collecte des déchets
 - Technicien-ne réparateur électroménager
 - Chargé-e de développement durable
 - Agent-e technique de déchèterie



Passerelle - Rendez-vous Métiers

VENEZ VOUS INFORMER SUR

LES MÉTIERS DE

L'ANIMATION

ET DU SPORT

LE 28 OCTOBRE 2022 À 9H

 MISSION LOCALE NÎMES MÉTROPOLE

 1000 AVENUE MARECHAL JUIN - NÎMES

Pour participer à l'atelier, rapprochez vous de votre conseiller-e Mission Locale ou contactez-nous au 06.59.52.99.83 ou 04.66.76.27.67 ou formation@mlnimes.com





29 NOVEMBRE 2022

 1000 AVENUE MARECHAL JUIN

 DE 13H30 À 16H30

LES RENDEZ-VOUS MÉTIERS

Passerelle

VENEZ VOUS INFORMER SUR ...



LES MÉTIERS ...

DU BÂTIMENT

Un secteur clé de la transition énergétique

Pour participer à l'atelier, rapprochez-vous de votre conseiller-e Mission Locale ou contactez-nous par tél au 06.59.52.99.83 ou par mail formation@mlnimes.com





27 JANVIER 2023

 MISSION LOCALE NÎMES MÉTROPOLE

 1000 AVENUE MARECHAL JUIN

 DE 9H15 À 12H15

LES RENDEZ-VOUS MÉTIERS

Passerelle

VIENS T'INFORMER SUR ...



LES MÉTIERS ...

DE L'HÔTELLERIE

ET DE L'ANIMATION

TOURISTIQUE

Pour participer à l'atelier, rapproche-toi de ton/ta conseiller/ère ou contacte-nous par tél au 06.59.52.99.83 ou par mail formation@mlnimes.com





28 FÉVRIER 2023

 MISSION LOCALE NÎMES MÉTROPOLE


 1000 AVENUE MARECHAL JUIN

 À 9H15

LES RENDEZ-VOUS MÉTIERS

Passerelle

VIENS T'INFORMER SUR ...




LES MÉTIERS ...


DE L'AGRICULTURE

ET DES ESPACES

VERTS

Pour participer à l'atelier, rapproche-toi de ton/ta conseiller/ère ou contacte-nous par tél au 06.59.52.99.83 ou par mail formation@mlnimes.com





24 MARS 2023

 MISSION LOCALE NÎMES MÉTROPOLE


 1000 AVENUE MARECHAL JUIN

 À 9H15

LES RENDEZ-VOUS MÉTIERS

Passerelle

VIENS T'INFORMER SUR ...




LES MÉTIERS ...

DE LA

MOBILITÉ

Pour participer à l'atelier, rapproche-toi de ton/ta conseiller/ère ou contacte-nous par tél au 06.59.52.99.83 ou par mail formation@mlnimes.com





28 AVRIL 2023

 MISSION LOCALE NÎMES MÉTROPOLE

 1000 AVENUE MARECHAL JUIN

 À 9H15

LES RENDEZ-VOUS MÉTIERS

Passerelle

VIENS T'INFORMER SUR ...



LES MÉTIERS ...

DE L'HYGIÈNE,

DE LA PROPRETÉ, DU

RECYCLAGE AU SERVICE

DE L'ENVIRONNEMENT

Pour participer à l'atelier, rapproche-toi de ton/ta conseiller/ère ou contacte-nous par tél au 06.59.52.99.83 ou par mail formation@mlnimes.com



↳ 61 jeunes au total ont participé aux ateliers dont 16 résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), 50 Hommes, 11 femmes, sur 92 positionnements.

Détail des positionnements et participations par atelier :

Ateliers	Nombre de personnes positionnées		Total	Nombre de participants		Total
	Hommes	Femmes		Hommes	Femmes	
1-Animation et Sport 28/10/22	8	4	12	5	3	8
2-Bâtiment 29/11/22	18	3	21	12	2	14
3-Bâtiment 06/12/22	11	0	11	11	0	11
4-Hôtellerie et animation touristique 27/01/23	3	3	6	3	3	6
5-Agriculture et espaces verts 28/02/23	13	2	15	7	1	8
6-Mobilité 24/03/23	15	2	17	9	0	9
7-Hygiène, Propreté, Recyclage 28/04/23	7	3	10	3	2	5
Totaux	75	17	92	50	11	61

Nous avons observé un déséquilibre important des participations à l'occasion de ces ateliers. En effet un public masculin s'est majoritairement positionné et a participé aux différents ateliers, toutes thématiques confondues.

Des actions de communication et promotion de cette action pour contrer ce type de phénomènes genrés ont été menés tout au long de la mise en œuvre du projet.

Cette attention s'est portée tant dans les présentations orales qu'écrites (écriture inclusives) ou encore visuelles (affiches, images, vidéos) en présentant des hommes aussi bien que des femmes dans les différents métiers présentés.

Les sensibilisations menées en amont auprès de groupes de jeunes ont notamment été conçus pour contrer les phénomènes d'auto-censure en lien avec des représentations genrées sur les métiers.

Nous trouvons une explication à ce résultat de participation, dans le fait que certains partenaires accompagnant des publics MNA ou réfugiés, principalement masculins, se sont particulièrement bien saisis de cette offre de service, parfaitement utile et adaptée dans le parcours de ces publics.

La captation et de mobilisation des publics par des actions de sensibilisations

Les interventions de sensibilisation et d'information ont touché 67 jeunes : 31 femmes et 36 hommes.

Notre objectif de départ (80), n'a pas été atteint compte tenu de la difficulté d'intervenir auprès des groupes chez nos partenaires.

Les actions de sensibilisation ont donc été menées principalement auprès de groupes en Contrat Engagement Jeune.

En effet, malgré de nombreuses prises de contacts, rencontres avec nos différents partenaires susceptibles d'accueillir des groupes de jeunes vers lesquels mener ces les actions de sensibilisation (chantiers éducatifs, PJJ, structures associatives plateforme service civiques. Nous avons rencontré des difficultés à les mettre en œuvre concrètement et nos différentes sollicitations n'ont pas abouties.

Par ailleurs nous avons pris le parti de ne pas mener ses actions de sensibilisation en direction de groupes de jeunes en formation ou accompagnement du projet (type projet pr , promo 16/18 , e2cr).

L'action et la programmation ont été présentées aux professionnels encadrants et formateurs pour qu'ils informent et l'orientent les publics directement sur les différents ateliers, au cas par cas.

- **Caractéristique du public bénéficiaire de l'opération**

Ces ateliers ont manifestement répondu aux attentes d'un public le plus jeune, parfois mineur (plus de 50% des participants), parfois décrocheur scolaire, en questionnement et en besoin d'informations et d'accompagnement quant à leur orientation.

→ Sur 61 participants aux ateliers, 31 personnes étaient mineures, 19 avaient entre 18 et 20 ans, 11 plus de 20 ans.

- **Caractère innovant, interactif, dynamique, participatif de la démarche et de l'opération proposée.**

La spécificité du public a été prise en compte tant dans la pédagogie et outils mobilisés que dans la mise en œuvre de cette action. Les échanges entre participants, sur leurs expériences, les savoirs être, et leurs représentations des métiers, ont été riches. Des vidéos, des témoignages, des quizz, des outils de recherche d'informations, ont été support lors des ateliers afin de favoriser le caractère dynamique et participatif de chacun.

Les partenaires rencontrés et mobilisés autour de cette action :

- Pôle Emploi (service CEJ) (Rencontre présentation le 4 Octobre)
- Promo 16-18 AFPA (Rencontre présentation le 7 Octobre)
- Centres sociaux de la ville
 - Emile Jourdan, (Rencontre présentation le 11 Octobre)
 - Jean Paulhan, (Rencontre présentation le 8 Décembre)
 - Simone Veil, (Rencontre présentation le 19 décembre)
 - André Malraux (Rencontre présentation le 17 Janvier)
- PIMM'S (Rencontre présentation le 12 Décembre)
- UNIS CITE (Rencontre présentation le 4 Novembre avec REPERE)
- ADPS (Rencontre présentation le 21 Novembre)
- Maison des Ados (Rencontre Permanence Mission Locale)
- Ecole de la deuxième chance (Rencontre présentation le 25 Octobre)
- PJJ, UEAJ (Rencontre présentation le 26 Septembre)
- Chantiers éducatifs (Présence30, Bonjour) (Rencontre présentation le 18 Novembre)
- AFIG
- CIDFF (Rencontre présentation le 22 Septembre, JPO AFPA)
- CPME (Rencontre présentation le 24 Janvier 23)
- Association Les Mille Couleurs (Rencontre présentation le 12 Décembre 22)

Tous ces partenaires ont été rencontrés et prescripteurs de l'action.

- Au sein de la Mission Locale présentation aux équipes: CEJ, PACEA, ASPJH, REPERE, PER

• **Livrables : liste des livrables réalisés et circuits de diffusion éventuels**

- Présentation de l'atelier tous les mois sur le Site de la Région
- Affiche et annonce de l'atelier tous les mois, par affichage et par mail
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...)

• **Impact de l'opération sur la représentation des métiers, impact sur les stéréotypes, impact sur les options d'orientation, impact sur le choix des parcours de formation, ...**

Nous avons choisi de regarder l'impact de l'atelier vécu par le jeune dans les trois mois qui ont suivi. L'impact est difficile à vérifier, l'action étant ponctuelle, l'atelier étant inséré dans le parcours du jeune de manière marginale. Nous pouvons constater cependant que plusieurs jeunes ont intégré un dispositif de travail sur le projet professionnel (Projet Pro, E2C, CEJ, Promo 16-18). Des PMSMP ont été réalisées. Des orientations vers l'apprentissage, vers la formation, vers un service civique ou l'emploi ont été notées. (Les Détails seront à retrouver dans bilan 2023)

- **Satisfaction des bénéficiaires :**

Le questionnaire de satisfaction de la Région a été remis aux participants à chaque fin d'atelier en version papier dès le troisième atelier afin d'assurer la participation de tous. La saisie a été réalisée par la suite.

Les résultats de ces questionnaires sont plutôt positifs. L'accueil, l'organisation, le contenu de l'action, l'utilité pour l'orientation ont été bien évalués.

29 jeunes sur 40 qui ont répondu au questionnaire ont estimé que l'atelier auquel ils avaient participé leur donnait envie de poursuivre leurs recherches dans le secteur ou métier présenté.

- **Difficultés rencontrées pour la mise en œuvre de l'opération**

La difficulté d'organiser des temps de sensibilisation auprès de groupe chez les partenaires et l'une des principales difficultés rencontrées.

Peu de partenaires accueillent des jeunes sous forme de groupes (en dehors des centres de formations). Par ailleurs cette sollicitation, les amènent à bousculer le programme établi pour que la sensibilisation puisse intervenir dans un temps adapté à l'atelier visé, ce qui a pu représenter un frein majeur à notre accueil au sein des structures partenaires.

Toutefois en dépit de cette difficulté nous avons réussi à réunir un nombre de participants suffisants pour maintenir la programmation telle que prévue avec un public participatif et intéressé aux contenus.